

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**«Управление проектами»**  
Направление подготовки 38.03.02 "Менеджмент"  
Профиль "Цифровой маркетинг и цифровая логистика"  
Отделения социально-экономических наук (О)

**Цель дисциплины:** дать знания слушателям об общих принципах, целях, задачах и методах управления проектами различных типов в условиях рыночной экономики как инструмента повышения эффективности деятельности предприятия и достижения тактических и стратегических целей.

**Задачи дисциплины:**

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических проектных задач, встречающихся при управлении проектами (например, оценка финансовой привлекательности проекта, составление устава проекта, составление плана реализации бизнес-проекта, презентация проекта для заказчиков или инвесторов и пр.);
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на **3** курсе в **6** семестре

**Общая трудоемкость дисциплины:**

**3** зачётных единицы **108** академических часа

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

**ОПК-3** Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

**ПК-7** Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

**ПК-4.5** Способен идентифицировать и оценивать последствия предпринимательских рисков

**Индикаторы достижения компетенций:**

**З-ОПК-3** Знать: основные методики разработки и принятия управленческих решений

**У-ОПК-3** Уметь: выбирать методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений, с учетом ответственности за предложенное решение с позиции его социальной и экономической значимости

**В-ОПК-3** Владеть: оценкой ожидаемых социально-экономических эффектов от принятия управленческих решений

**З-ПК-7** Знать: методы оценки бизнес-среды организации

**У-ПК-7** Уметь: анализировать окружающую среду организации

**В-ПК-7** Владеть: методами формулирования бизнес-идеи, навыками разработки маркетингового и финансового плана развития бизнеса

**З-ПК-4.5** знать: виды предпринимательских рисков; факторы, влияющие на уровень риска

**У-ПК-4.5** уметь: проводить качественную и количественную оценку предпринимательских рисков

**В-ПК-4.5 владеть:** навыками мониторинга факторов риска по видам Деятельности предприятия

**Формы итогового контроля:**  
Зачёт.